





## **EXECUTORA E REGISTRO:**

Instituto Ranking Brasil. BR-06764/2022

## **NÚMERO DE ENTREVISTAS, DATAS E OBJETIVO:**

3.000 entrevistas realizadas em todos os Estados e no Distrito Federal entre os dias 10 e 14 de maio de 2022. Avaliação política, administrativa e eleição 2022.

## **METODOLOGIA:**

Pesquisa quantitativa por amostragem. Aplicação de questionário estruturado por meio de ligações para telefones fixos e celulares. O universo da pesquisa é o conjunto de e eleitores com 16 anos ou mais residentes em todos os estados da federação.

## **DADOS:**

A amostra é estratificada por região geográfica com base associada ao prefixo de cada número telefônico. Na apresentação final do resultado da pesquisa os dados são normalizados para os parâmetros populacionais através da técnica da ponderação. Fonte pública dos dados: TSE (janeiro 2022) e IBGE (renda familiar). Os entrevistados são selecionados aleatoriamente segundo as cotas do estudo em função de variáveis significativas, a saber: Masculino 47,5%, Feminino 52,5%, Faixa etária: 16 a 24 anos 15%, 25 a 34 22%, 35 a 44 anos 21%, 45 a 59 anos 24%, 60 anos ou mais 18%. Escolaridade: analfabeto/lê e escreve 12%, Ensino fundamental completo ou incompleto 31%, Ensino médio

completo ou incompleto 41%, ensino superior completo ou incompleto 16%. Renda: Sem rendimentos até 1 SM 22,7%, de 1 a 2 SM 23,3%, de 2 a 5 SM 32,7%, de 5 a 10 SM 13,6%, mais de 10 SM 7.7%. Regiões geográficas serão: Centro-Oeste 7%, Nordeste 27%, Norte 8%, Sudeste 43%, Sul 15%.

## **INTERVALO DE CONFIANÇA:**

Para um intervalo de confiança de 95% e um tamanho de amostra de 3.000 entrevistas, a margem de erro máxima estimada foi de 1,8 pontos percentuais, para mais ou para menos.

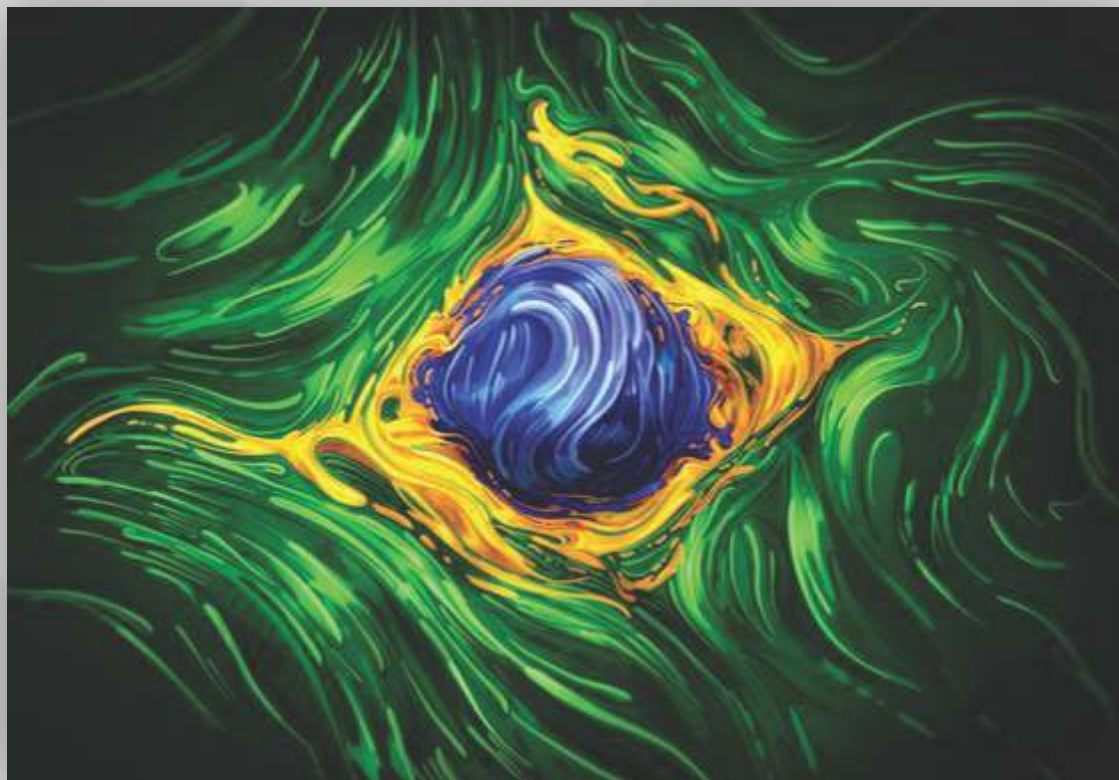
## **CONTROLE E FISCALIZAÇÃO:**

Para o levantamento dos dados utiliza-se uma equipe de entrevistadores credenciados e devidamente treinados para esse tipo de pesquisa. Após o colhimento de dados, 100% dos questionários são criticados e passam por uma fiscalização de cerca de 20% (vinte por cento) dos questionários aplicados por cada entrevistador para verificação da consistência das respostas e da adequação das entrevistas aos parâmetros amostrais.

## **COMPROMISSO:**

O Instituto Ranking Brasil cumpriu o plano amostral neste instrumento tomando as devidas precauções no que se refere às quotas nos seus diversos estratos, inclusive por área geográfica.

**3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.**



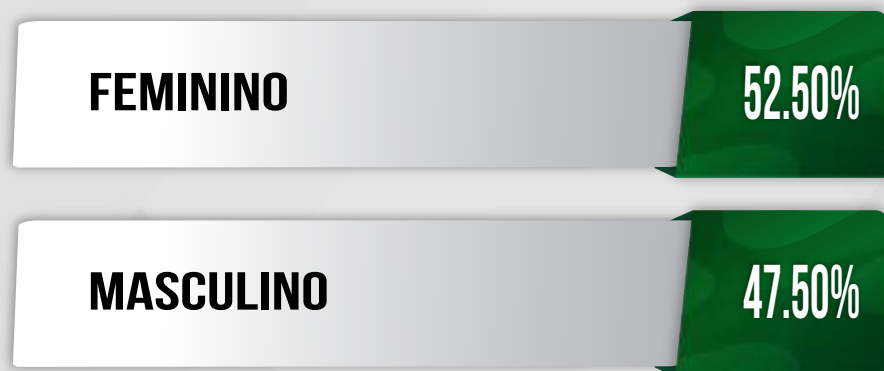
## PESQUISA NACIONAL

**3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.**

## ENTREVISTADOS POR SEXO



PESQUISA NACIONAL



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.

## ENTREVISTADOS POR ESCOLARIDADE



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.

## ENTREVISTADOS POR RELIGIÃO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



## ENTREVISTADOS POR REGIÃO



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



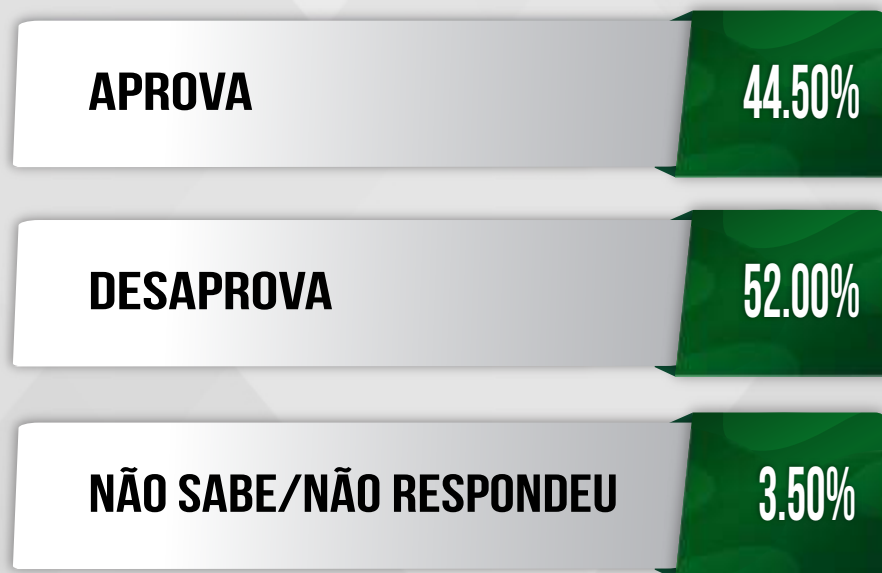
A SOMA ULTRAPASSA 100% DEVIDO ÀS MÚLTIPLAS RESPOSTAS

COMBUSTÍVEL E ENERGIA CAROS	21.80%	MELHORAR A EDUCAÇÃO	4.80%	AJUDAR OS POVOS INDÍGENAS	2.00%
IMPOSTOS ELEVADOS	18.60%	FALTA DE SANEAMENTO BÁSICO	3.90%	COMBATER AS FAKE NEWS	1.80%
INFLAÇÃO	16.40%	TRANSPORTE PÚBLICO RUIM	3.40%	FALTA DE INCENTIVO ÀS INDÚSTRIAS	1.60%
FALTA DE EMPREGO E RENDA	15.30%	DESENTENDIMENTOS ENTRE OS PODERES	3.20%	INCENTIVAR A CULTURA	1.40%
FALTA DE ALIMENTOS	12.00%	INVESTIR EM RODOVIAS	3.00%	INVESTIR MAIS NO AGRONEGÓCIO	1.30%
TROCAR OS POLÍTICOS	9.70%	ENCHENTES/POLUIÇÃO	2.70%	INVESTIR NO TURISMO	1.20%
FALTA DE AJUDA SOCIAL	7.20%	FALTA DE VAGAS NOS HOSPITAIS	2.50%	OUTROS	1.10%
FALTA DE MORADIAS	5.80%	AUMENTO DOS CRIMES E VIOLÊNCIA	2.40%	NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	5.50%

3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



# AVALIAÇÃO DO STF - SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



## AVALIAÇÃO DA CÂMARA DOS DEPUTADOS



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.





# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL - ESPONTÂNEA

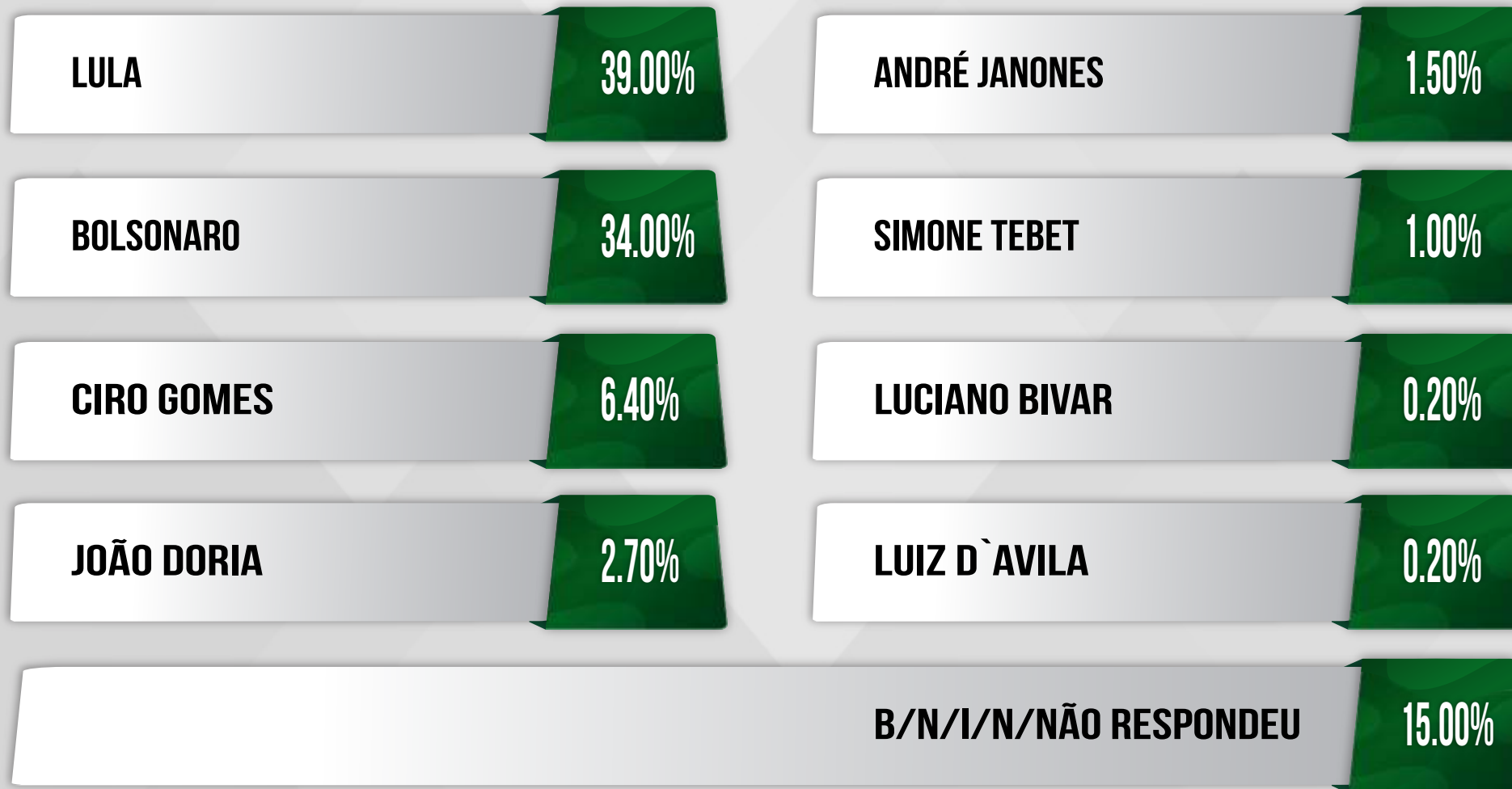


3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.

# INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL - ESTIMULADA



1



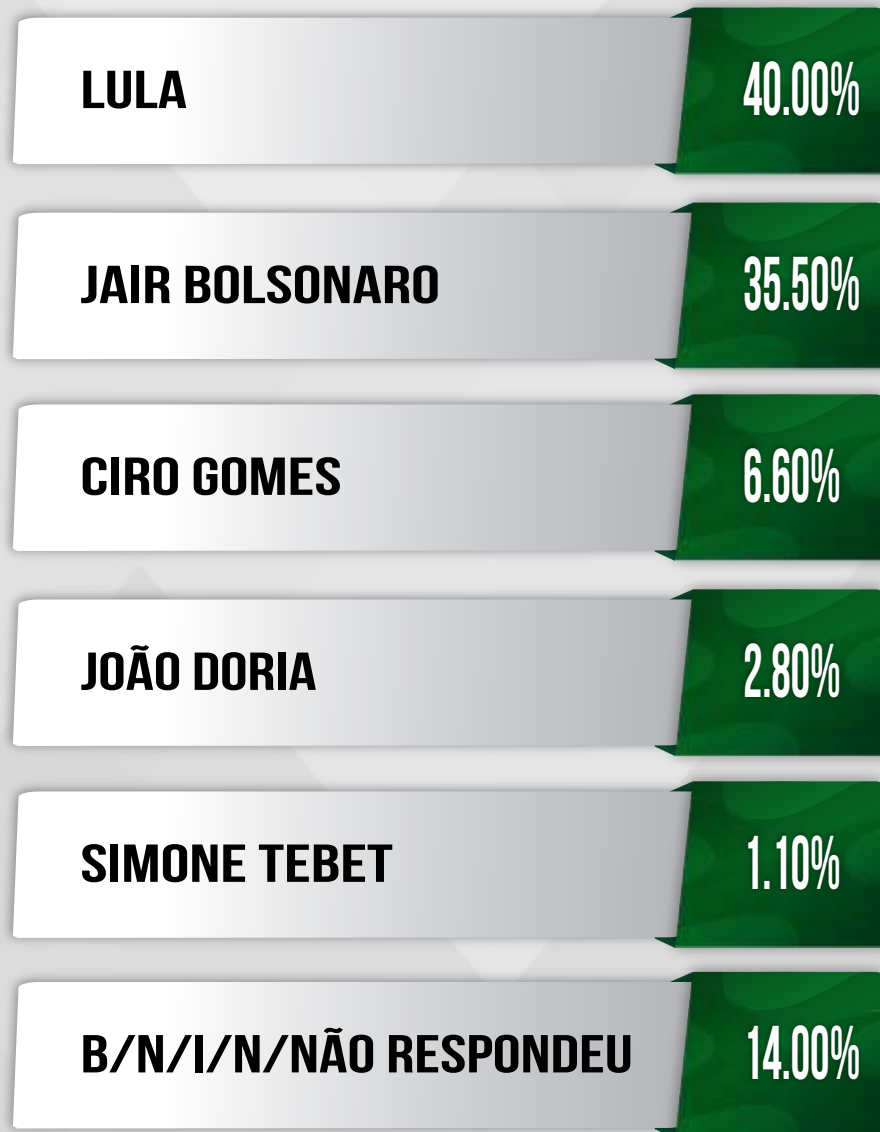
3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.

## INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL - ESTIMULADA



PESQUISA NACIONAL

2



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



3



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



4



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



5



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



6



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



7



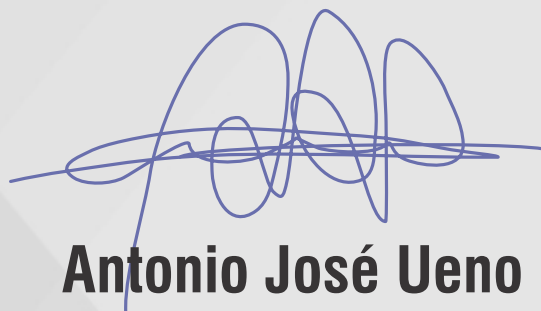
3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



# REJEIÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DO BRASIL - REJEIÇÃO ESTIMULADA



3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.



**Antonio José Ueno**

Cientista político

## APRESENTAÇÃO DA EMPRESA



PESQUISA NACIONAL

O **Instituto Ranking Brasil** é uma empresa formada por profissionais experientes que atuam na área desde 2002. Sediada em Campo Grande, capital do Mato Grosso do Sul, disponibiliza soluções em serviços de pesquisas de uma forma completa e inovadora.

A empresa tem realizado levantamento de dados para agências de publicidade, emissoras de rádio, televisão, sites de notícias, pesquisas mercadológicas, eleitorais, avaliação governamental, mídias sociais, dentre outras.

O **Instituto Ranking Brasil** possui vasta experiência em planejamento, execução e análise de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Atua na realização de estudos estratégicos para partidos políticos, candidatos a cargos do poder executivo e legislativo, órgãos da administração pública, entidades

de classe, sindicatos e associações.

Competência, credibilidade comprovada, equipe técnica qualificada, experiência, relação de dedicação e respeito aos clientes. Diferenciais esses que dão sustentação à produção de pesquisas que atendam de maneira personalizada às necessidades dos clientes.

A missão é desenvolver pesquisas e fornecer diagnósticos precisos para tomada de decisão, buscando a satisfação das partes envolvidas.

A equipe do **Instituto Ranking Brasil** é composta por profissionais devidamente capacitados para cada momento do projeto a ser realizado, bem como analistas técnicos e estatísticos responsáveis pelo planejamento das coletas de dados e análises dos resultados, sua codificação, tabulação até chegar ao relatório final.

**3.000 ENTREVISTAS REALIZADAS EM TODOS OS ESTADOS DA FEDERAÇÃO ENTRE OS DIAS 10 E 14 DE MAIO DE 2022 - BR-06764/2022.**



O **Instituto Ranking Brasil** preza pela satisfação dos seus clientes e por isso desenvolve um trabalho sinérgico e de cooperação mútua.

- Precisão e compromisso com os dados colhidos.
- Sigilo no tratamento das informações.
- Execução de projetos em prazos reduzidos.
- Rigoroso sistema de segurança de dados.
- Isenção ideológica.
- Conhecimento do universo político.
- Amplo acervo de informações eleitorais.
- Relacionamento com os clientes.
- Mapeamento dos eleitores e influenciadores.
- Identificação dos anseios de uma população.
- Sondagens sobre questões temáticas.
- Sondagem sobre diretrizes e planos de governo.
- Mapeamento de influenciadores e lideranças.

- Busca pelo perfil ideal de candidato.
- Análise sobre o panorama dos influenciadores.
- Análises para definição de alianças eleitorais.
- Avaliação de potenciais candidatos e coligações.
- Pesquisa de intenção de votos sobre candidatos.
- Análise e simulação de candidatos.
- Análise avançada dos cenários de coligações.
- Monitoramento e projeção de resultados.
- Monitoramento de intenção de voto.
- Pesquisa para estratégia de campanha.
- Monitoramento dos eleitores na internet.
- Avaliação da eficiência da comunicação.
- Pesquisa sobre impactos inesperados.
- Tracking (dados contínuos) ranking.
- Pesquisa de boca de urna.
- Monitoramento das mudanças e tendências.
- Pesquisa pós-votação.

## QUEM SOMOS



PESQUISA NACIONAL

### DIÁRIO MS NEWS

Com o compromisso de levar agilidade, qualidade e seriedade na informação, organizamos as notícias mais importantes do Mato Grosso do Sul, do Brasil e do Mundo.



[www.diariomsnews.com.br](http://www.diariomsnews.com.br)

### BRASIL NEWS 1

Praticamos o jornalismo na intenção de aproximar a população de todas as esferas da sociedade por meio de conteúdos expostos de forma clara e objetiva. Um site para facilitar a comunicação e interação.



[www.bn1.com.br](http://www.bn1.com.br)

### SANTA CATARINA NEWS

É um canal de comunicação que ressalta a capacidade empresarial do Estado de Santa Catarina, além de suas riquezas naturais, humanas e tecnológicas.



**SANTA CATARINA NEWS**  
NOTÍCIA COM RESPONSABILIDADE

[www.santacatarinanews.com](http://www.santacatarinanews.com)

### CONSULTORIA

Prestamos serviços especializados em consultoria, diagnóstico e assessoria empresarial, política, administrativa, comunicação e em diversos campos de atuação.



**BRASIL**



 [rankingpesquisa@gmail.com](mailto:rankingpesquisa@gmail.com)

 67 99968-0055/67 99962-3334

 [WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR](http://WWW.RANKINGPESQUISA.COM.BR)

 Rua San Martin, 5  
Bairro Tiradentes  
CEP: 79041-420